

ТОВАРИСТВО  
З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«АМ ЦЕНТРАЛ СЕРВІС УКРАЇНА»

**ЗВІТ З УПРАВЛІННЯ**  
**за 2020 рік**



## 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

### 1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Товариство з обмеженою відповідальністю "АМ ЦЕНТРАЛ СЕРВІС УКРАЇНА" (AM Central Service Ukraine LLC), ідентифікаційний код 37271039 з місцезнаходженням 01033, м. Київ, вул. Сім'ї Прахових, будинок 58/10 (надалі – Підприємство), зареєстровано 09.09.2010 року (10 років).

Підприємство належить до недержавної форми власності.

Підприємство на дату підготовки цього документу – станом на 31.12.2020 року – в розумінні

- статей 91,92, 105 Цивільного кодексу України;
- Кодексу України з процедур банкрутства

в стані припинення не перебуває.

Станом на дату підготовки цього документу Підприємство перебуває на обліку в органах державної податкової служби, є платником податку на прибуток та платником податку на додану вартість (індивідуальний податковий номер 372710326591).

### 1.2. ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Історія діяльності Підприємства розпочалася у 2010 році. 9 вересня 2010 року було офіційно зареєстровано Товариство з обмеженою відповідальністю «АМ Централ Сервіс Україна». Ключовим напрямком діяльності Підприємства була і залишається по цей час рекламна діяльність. Під організацією рекламної діяльності на підприємстві розуміють розробку рекламних кампаній, бюджетів рекламних кампаній та окремих заходів пов'язаних з рекламою, просуванням або популяризацією торгових марок, підприємств та їх продукції та брендів, стратегічне та тактичне планування рекламної активності, підготовку та розміщення, контроль за реалізацією і визначення та аналіз ефективності проведених рекламних кампаній.

### 1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ

Орган управління Підприємства – Загальні збори Учасників, до складу яких входять:

Перелік засновників (учасників)

:

•

- Ліхацький Єгор Васильович (Україна)- розмір статутного капіталу 633,75 грн – 31,6875%
- Гороховський Олександр Михайлович (Україна) - розмір статутного капіталу - 325, 00 грн – 16,25%%
- Скачек Сергій Михайлович (Україна)- розмір статутного капіталу- 325,00 грн –16,25%
- Якубов Борис Миколайович (Україна) розмір статутного капіталу -16,25 грн. –0,8125 %
- Компанія «Енвірал Інвестментс Лімітед (Кіпр) розмір статутного капіталу –700,00 грн.35%

Уповноважена особа – Гороховський Олександр Михайлович - керівник з 10.09.2010 року.

Обмежень щодо повноважень уповноваженої особи немає.

Протягом звітнього періоду керівництво Підприємства не змінювалося.

#### **1.4.СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ**

Реклама становить одну з найбільш важливих маркетингових функцій, яка здійснюється абсолютною більшістю суб'єктів ринкової діяльності.

В основі реклами – інформація і переконання, якими вона оперує для більш детального розуміння споживачами відповідної продукції чи послуги. Реклама робить виклик конкурентам, який змушує підприємство удосконалювати свій товар, щоб підвищувати власну конкурентоспроможність. Вона стимулює виробника вдосконалювати якість власного товару.

Реклама відіграє ключову роль в розвитку економіки та є її важливим елементом. Якщо виробника позбавити такого ефективного зв'язку зі споживачами, яким є реклама, то він перестане вкладати гроші в удосконалення старих та створення нових товарів. На сучасному етапі розвитку ринкового середовища значущість маркетингової діяльності вітчизняних підприємств дуже важлива.

##### **1.4.1. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Основним видом діяльності Підприємства є "Рекламні агентства" (код КВЕД: 73:11).

Інші види діяльності якими займається Підприємство є:

"Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації" (код КВЕД: 73.12),

"Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки" (код КВЕД: 73.20),

"Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм"; (код КВЕД 60.10)

"Діяльність у сфері радіомовлення";( код КВЕД 60.20)

"Діяльність у сфері телевізійного мовлення";( код КВЕД 62.01)

##### **1.4.2.ЛІЦЕНЗІЇ ТА ДОЗВОЛИ**

Діяльність яку здійснює Підприємство не потребує отримання ліцензій чи спеціальних дозволів.

**1.4.3. САНКЦІЇ ТА СУДОВІ СПРАВИ**

Підприємство не співпрацює з контрагентами, до яких (та / або до їх засновників / кінцевих бенефіціарів) застосовано національні / міжнародні санкції.

Підприємство не здійснювало перереєстрації в окупованому Криму та на окупованих територіях. Протягом звітного періоду Підприємство не торгувала з країнами під санкціями та немає операцій з контрагентами із «Чорних списків» ЄС, FAFT та ОЕСР.

Засновники / учасники / бенефіціар не є резидентом країн, що знаходяться під санкціями та не є особами, зареєстрованим на тимчасово окупованих територіях.

Станом на дату складення документу відсутні судові справи, в яких Підприємство виступає відповідачем. Підприємство немає відкритих виконавчих проваджень.

**2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Аналіз результатів діяльності Підприємства, включаючи пояснення щодо динаміки розвитку підприємства, охоплював період 2018 – 2020 роки.

В основу аналізу покладено показники фінансової звітності за вказані періоди, а також показники форм статистичної звітності (див. Таблиця 1).

**Таблиця 1** Загальні показники діяльності Підприємства за період 2018 – 2020 роки, тис. грн

| Найменування показника  | Джерело інформації / порядок розрахунку        | 31.12.18 | 31.12.19 | 31.12.20 |
|---|--|----------|----------|----------|
| Баланс  | форма № 1 рядок 1300 (або рядок 1900)          | 168 026  | 243 511  | 237 497  |
| баланс на початок періоду                                     | форма № 1 рядок 1300 (1900), графа 3           | 84 369   | 168 026  | 243 511  |
| баланс на кінець періоду                                      | форма № 1 рядок 1300 (1900), графа 4           | 168 026  | 243 511  | 237 497  |
| власний капітал   | форма № 1 рядок 1495                           | 116 383  | 147 874  | 140 283  |
| власні оборотні активи  | форма № 1 рядок 1495 - рядок 1095              | 113 407  | 144 649  | 138 137  |
| вартість основних засобів (залишкова)                         | форма № 1 рядок 1010                           | 2 975    | 1 573    | 934      |
| грошові кошти та їх еквіваленти, поточні фінансові інвестиції | форма № 1 рядок 1160 + рядок 1165              | 2 133    | 1 455    | 20 794   |
| знос основних засобів (на кінець періоду)                     | форма № 1 рядок 1012 грн 4                     | 3 249    | 4 449    | 5 547    |
| поточні зобов'язання  | форма № 1 рядок 1695 - рядок 1660 - рядок 1665 | 50 133   | 93 287   | 94 984   |

| Найменування показника                                | Джерело інформації / порядок розрахунку   | 31.12.18 | 31.12.19 | 31.12.20 |
|---|---|----------|----------|----------|
| витрати майбутніх періодів                            | форма № 1 рядок 1170  | 102      | 53       | 248      |
| необоротні активи                                     | форма № 1 рядок 1095  | 2 975    | 3 225    | 2 146    |
| "нормальні" джерела покриття                          | форма № 1 рядок 1495 + рядок 1595 - рядок 1425 - рядок 1430 + рядок 1695 - рядок 1095 | 165 057  | 241 995  | 235 349  |
| оборотні активи                                       | форма № 1 рядок 1195  | 165 051  | 240 286  | 235 351  |
| первісна вартість основних засобів                    | форма № 1 рядок 1011  | 6 225    | 6 022    | 6 481    |
| первісна вартість основних засобів на кінець періоду  | форма № 1 рядок 1011, графа 4   | 6 225    | 6 022    | 6 481    |
| первісна вартість основних засобів на початок періоду | форма № 1 рядок 1011, графа 3   | 4 910    | 6 225    | 6022     |
| середня вартість власного капіталу                    | форма № 1 рядок 1495 (графа 3 + графа 4) / 2  | 79 070   | 132 253  | 144 078  |
| середня вартість основних засобів                     | форма № 1 рядок 1010 (графа 3 + графа 4) / 2  | 2 128    | 1 651    | 1 254    |
| середня дебіторська заборгованість                    | форма № 1 рядки 1040, 1120-1155 (графа 3 + графа 4) / 2                               | 156 144  | 200 635  | 226 382  |
| середня кредиторська заборгованість                   | форма № 1 рядок 1595 + рядок 1695 (графа 3 + графа 4) / 2                             | 47 128   | 73 640   | 96 426   |
| функціонуючий капітал                                 | форма № 1 рядок 1195 - рядок 1695   | 114918   | 144 649  | 138 137  |
| чистий дохід від реалізації                           | форма № 2 рядок 2000  | 271 304  | 369 162  | 394 228  |
| собівартість реалізованих послуг                      | ф2р2050   | 110 334  | 197 580  | 200 688  |
| Інші операційні витрати                               | ф2р2130+2150 +2180  | 70201    | 83386    | 76 760   |
| прибуток до оподаткування                             | ф2р2290   | 91 007   | 89628    | 118 214  |
| чистий прибуток                                       | ф2р 2350  | 74 626   | 73 495   | 96 935   |

Отримана інформація була покладена в основу горизонтального та вертикального аналізу, а також розрахунку показників оцінки фінансово-господарського стану.

Результати горизонтального та вертикального аналізу показників Балансу на початок та на кінець періоду, що підлягає аналізу, наведено в Таблиці 2.

Таблиця 2. Горизонтальний та вертикальний аналіз показників Балансу, тис. грн

| Показник<br>Балансу                           | Код<br>рядк<br>а | на 31.12.2018 року        |                          | на 31.12.2020 року        |                          | Зміни                            |                    |                           |
|---|------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------|
|   |                  | Абсолют<br>на<br>величина | відносна<br>величин<br>а | Абсолют<br>на<br>величина | Відносна<br>величин<br>а | В<br>абсолютни<br>х<br>величинах | В<br>структу<br>рі | темпи<br>зростанн<br>я, % |
| <b>АКТИВ</b>                                  |                  |                           |                          |                           |                          |                                  |                    |                           |
| I. Необоротні активи                          | 1095             | 2 975                     | 1,8%                     | 2 146                     | 0,9%                     | 829                              | -0,9%              | 72,1%                     |
| II. Оборотні активи                           | 1195             | 165 051                   | 98,2%                    | 235 351                   | 99,1%                    | 70 300                           | +0,9%              | 142,6%                    |
| <b>БАЛАНС</b>                                 | <b>1300</b>      | <b>168 026</b>            | <b>100%</b>              | <b>237 497</b>            | <b>100%</b>              | <b>69 471</b>                    |                    | <b>141,3%</b>             |
| <b>ПАСИВ</b>                                  |                  |                           |                          |                           |                          |                                  |                    |                           |
| I. Власний капітал                            | 1495             | 116 383                   | 69,3%                    | 140 283                   | 59,0%                    | 23 900                           | -10,3%             | 120,5%                    |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення | 1595             | 1 510                     | 0,9%                     |                           |                          | -1 510                           | -0,9%              | -                         |
| III. Поточні зобов'язання                     | 1695             | 50 133                    | 29,8%                    | 97 214                    | 41%                      | 47 081                           | +11,2%             | 193,9%                    |
| <b>БАЛАНС</b>                                 | <b>1900</b>      | <b>168 026</b>            | <b>100%</b>              | <b>237 497</b>            | <b>100%</b>              | <b>69 471</b>                    |                    | <b>141,3%</b>             |

Станом на 31 грудня 2020 року порівняно з 31 грудня 2018 року валюта балансу Підприємства зросла на 69 471 тис. грн., що свідчить про розширення господарського обороту і в цілому є позитивною характеристикою.

При цьому відбувалося як зростання вартості необоротних активів так і оборотних активів Підприємства.

Аналіз структури активів говорить про те, що в структурі сукупних активів Підприємства найбільшу питому вагу займають оборотні активи, що свідчить про "легку" структуру та мобільність майна Підприємства. При цьому, порівняно з 2018 роком, частки необоротних активів та оборотних активів в майні Підприємства змінилися незначно.

Власний капітал станом на 31.12.2018 року складав 116 383 тис. грн, станом на 31.12.2020 року склав 140 283 тис. грн.

Станом на 31.12.2020 року до структури зобов'язань Підприємства входять лише поточні зобов'язання.

В аналітичній Таблиці 3 наведено горизонтальний та вертикальний аналіз оборотних активів за період, що аналізується.

Таблиця 3. Горизонтальний та вертикальний аналіз оборотних активів, тис. грн

| Оборотні активи               | Код рядка   | на 31.12.2018      |                   | на 31.12.2020      |                   | Зміни                  |                    |
|-------------------------------|-------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------|--------------------|
|                               |             | абсолютна величина | відносна величина | абсолютна величина | відносна величина | в абсолютних величинах | темпи зростання, % |
| Дебіторська заборгованість    | 1125-1155   | 162 638            | 98,5%             | 214 132            | 91,0%             | 51 494                 | 131,7%             |
| Гроші та їх еквіваленти       | 1165        | 2 133              | 1,3%              | 20 794             | 8,8%              | 18 661                 | 974,9%             |
| Витрати майбутніх періодів    | 1170        | 102                | 0,1%              | 248                | 0,1%              | 146                    | 243,1%             |
| Інші оборотні активи          | 1190        | 176                | 0,1%              | 177                | 0,1%              | 1                      | 100,6%             |
| <b>Усього оборотні активи</b> | <b>1300</b> | <b>165 049</b>     | <b>100%</b>       | <b>235 351</b>     | <b>100%</b>       | <b>70 302</b>          | <b>142,6 %</b>     |

Порівняно з 2018 роком оборотні кошти Підприємства мають позитивну тенденцію до зростання: оборотні активи зросли на 70 302 тис. грн.

Станом на кінець 2020 року зобов'язання Підприємства склалися лише з поточних (див. Таблиця 4).

Таблиця 4. Горизонтальний та вертикальний аналіз зобов'язань та забезпечень, тис. грн

| Зобов'язання та забезпечення                               | Код рядка | на 31.12.2018 року |                   | на 31.12.2020 року |                   | Зміни                  |             |                    |
|--|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------|--------------------|
|  |           | абсолютна величина | відносна величина | абсолютна величина | відносна величина | в абсолютних величинах | в структурі | темпи зростання, % |
| Відстрочені податкові зобов'язання                         | 1500      | -                  | -                 | -                  | -                 | -                      | -           | -                  |
| Довгострокові кредити банків                               | 1510      | -                  | -                 | -                  | -                 | -                      | -           | -                  |
| Довгострокові зобов'язання і забезпечення                  | 1595      | -                  | -                 | -                  | -                 | -                      | -           | -                  |
| Короткострокові кредити банків                             | 1600      | -                  | -                 | -                  | -                 | -                      | -           | -                  |
| товари, роботи, послуги                                    | 1615      | 27 693             | 55,2%             | 58890              | 60,6%             | 31197                  | 66,3%       | 212,7%             |
| розрахунками з бюджетом                                    | 1620      | 20 019             | 39,9%             | 17635              | 18,1%             | -2384                  | -5,1%       | 88,1%              |
| розрахунками зі страхування                                | 1625      | 44                 | 0,1%              |                    |                   | -44                    | -0,1%       |                    |
| розрахунками з оплати праці                                | 1630      | 199,               | 0,4%              |                    |                   | -199                   | -0,4%       |                    |
| Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами | 1635      |                    |                   | 130                | 0,1%              | 130                    | 0,3%        |                    |



|  |             |                   |             |               |             |              |       |               |
|--|-------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------|---------------|
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками | 1640        |                   |             | 17228         | 17.7%       | 17228        | 363%  |               |
| Поточні забезпечення   | 1660        |                   |             | 2230          | 2.3%        | 2230         | 4,7%  |               |
| Інші поточні зобов'язання  | 1690        | 2 178             | 4.3%        | 1 104         | 1.1%        | -1074        | -2,3% | 50,7%         |
| Поточні зобов'язання   |             |                   |             |               |             |              |       |               |
| <b>Всього зобов'язань та забезпечень</b>                         | <b>1695</b> | <b>50<br/>133</b> | <b>100%</b> | <b>97 214</b> | <b>100%</b> | <b>47081</b> |       | <b>193,9%</b> |

За даними Звітів про фінансові результати Підприємство прибуткове і спостерігається позитивна тенденція зростання чистого доходу та чистого прибутку протягом 2018 – 2020 років (див. Таблиця 5). Протягом періоду, що аналізується значно зріс прибуток підприємства : .

**Таблиця 5.** Аналіз прибутку Підприємства, тис. грн

| Стаття   | Код рядка | Рік 2018           |                   | Рік 2020           |                   | Зміни                  |             |                    |
|--|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------|--------------------|
|  |           | Абсолютна величина | відносна величина | абсолютна величина | відносна величина | в абсолютних величинах | в структурі | темпи зростання, % |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000      | 369 162            | 100,00%           | 394 228            | 100,00%           | 25066                  | 0%          | 107%               |
| Чистий прибуток  | 2350      | 73 495             | 20%               | 96 935             | 25%               | 23426                  | 9%          | 132%               |

### 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ

Фінансовий стан підприємства в короткостроковій перспективі оцінюється показниками ліквідності і платоспроможності, які характеризують здатність своєчасного і повного проведення розрахунків по короткочасним зобов'язанням перед контрагентами.

Ліквідність підприємства – це його спроможність перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів.

Аналіз ліквідності підприємства здійснюється шляхом розрахунку таких показників (коефіцієнтів): коефіцієнта покриття, коефіцієнта швидкої ліквідності, коефіцієнта поточної ліквідності та коефіцієнта абсолютної ліквідності.

Показники ліквідності Підприємства знаходяться в межах нормативних значень, що вказує на сталу та достатню спроможність Підприємства покривати всі свої зобов'язання.

Коефіцієнт покриття розраховується як відношення оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства та показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для

погашення його поточних зобов'язань.

Відповідно до загальновизнаних стандартів, вважається, що цей коефіцієнт повинен знаходитися в межах від одиниці до двох. Нижня межа обумовлена тим, що оборотних коштів повинно бути щонайменше достатньо для погашення короткострокових зобов'язань.

Перевищення короткострокових коштів над зобов'язаннями більш ніж в два (три) рази вважається також небажаним, оскільки може свідчити про порушення структури капіталу.

Значення коефіцієнта загальної ліквідності (покриття) Підприємства протягом 2018 – 2020 років було достатнім, тобто складало більше 1.

Достатнім є також показники поточної ліквідності, що розраховується як відношення оборотних активів до всіх зобов'язань підприємства та показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для їх погашення.

Аналіз фінансової стійкості (платоспроможності) підприємства здійснюється за даними балансу підприємства, характеризує структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової стійкості і незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності.

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства здійснюється шляхом розрахунку, зокрема, але не виключно, таких показників (коефіцієнтів):

- коефіцієнта платоспроможності (автономії),
- коефіцієнта фінансування,
- коефіцієнта забезпеченості власними оборотними засобами,
- коефіцієнта маневреності власного капіталу.

Аналіз вказаних показників та їх значення вказують на достатню та стійку платоспроможність Підприємства та його фінансову незалежність, а також, відсутність ознак неплатоспроможності чи ризиків банкрутства в найближчій перспективі.

#### **4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

Підприємство активно здійснює заходи щодо захисту довкілля, інвестує у новітні технології.

Основним джерелом для роботи Підприємства є електроенергія.

У Підприємства не має відходів, що підлягають спеціальним заходам утилізації.

Підприємством укладено відповідні угоди щодо утилізації звичайних відходів.

#### **5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Облікова кількість штатних працівників на кінець звітної періоду склала 108 осіб.

Протягом 2020 року кількість прийнятих штатних працівників – 17. Кількість звільнених працівників 35. Причини звільнення: за власним бажанням, за угодою сторін.

Облікова кількість штатних працівників, які знаходяться у відпустці по догляду за дитиною до

досягнення нею віку, встановленого чинним законодавством – 3.

Склад фонду оплати праці штатних працівників в 2020 році був наступним (тис. грн):

| Назва показників                              | 2020 рік |
|---|----------|
| Фонд оплати праці штатних працівників, всього | 42 473,4 |
| - Фонд основної заробітної плати              | 39 177,6 |
| - Фонд додаткової заробітної плати.:          | 3 295,6  |

Оплата за невідпрацьований робочий час склала 2 712,7 тис. грн При цьому, протягом звітнього періоду у працівників Підприємства не було невідпрацьованого робочого часу через

- через переведення на неповний робочий день (тиждень) з економічних причин;
- через масові невиходи на роботу (страйки).

Переважну частину – 87 осіб складають особи заробітна плата яких знаходиться в межах від 10000 грн.

Протягом звітнього періоду на Підприємстві відсутні потерпілі та нещасні випадки.

Підприємство активно підтримує спорт та здоровий спосіб життя.

## 6. РИЗИКИ

1. Ризик зміни ринкових цін внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Ризик зміни ринкових цін – це ризик того, що компанія не зможе продати товари/роботи/послуги за ціною, що дозволяє отримати прибуток. Такий ризик виникає в результаті збільшення конкуренції або зміни очікувань ринку щодо товарів/робіт/послуг компанії.

Підприємство розглядає такий ризик як обмежений.

2. Ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав.

Ризик втрати майна або майнових прав - це ризик, пов'язаний із втратою майна в результаті втрати права власності на власність чи продукцію.

Підприємством вжито всіх заходів правового характеру щодо забезпечення майна Підприємства від незаконного заволодіння ним.

Протягом звітнього періоду відсутні судові справи, в яких Підприємство виступає відповідачем.

Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

3. Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики.

Валютні ризики пов'язані зі зміною курсу іноземної валюти відносно базової валюти розрахунків компанії. Такий ризик виникає, якщо на розмір прибутку можуть вплинути коливання валютних

курсів. У компанії може виникнути цей ризик, якщо валюта витрат відрізняється від валюти доходів. У рамках своєї діяльності Підприємство здійснює експорт послуг, але він не становить значної питомої ваги в обсягах реалізації.

Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

4. Ризик, пов'язаний з відсутністю результатів проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.

Оскільки Підприємство не здійснює науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, воно не несе ризиків, пов'язаних з відсутністю їх результатів.

5. Інвестиційні ризики, пов'язані з можливими фінансовими втратами внаслідок помилок, допущених під час здійснення інвестицій, включаючи вибір об'єкта інвестування

Оскільки Підприємство не здійснює інвестиційної діяльності, тому не несуть такий ризик, воно не несе ризиків, пов'язаних з можливими фінансовими втратами внаслідок помилок, допущених під час здійснення інвестицій, включаючи вибір об'єкта інвестування.

6. Ризик заподіяння шкоди навколишньому природному середовищу

Оскільки господарська діяльність Підприємства – це надання рекламних послуг. Підприємство не має виробничих потужностей, які б могли заподіяти шкоду навколишньому природному середовищу. Підприємство не порушує законодавства про охорону навколишнього природного середовища внаслідок своєї господарської діяльності, отож несе даний ризик, проте обмежено.

7. Підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію виробництва і реалізації товарів (робіт, послуг).

Даний ризик пов'язаний із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику і стратегію реалізації товарів/робіт/послуг. Підприємницький ризик є одним з ключових, оскільки він безпосередньо впливає на фінансові результати діяльності компанії, на її взаємини з покупцями та іншими контрагентами.

Враховуючи, що Підприємство і його керівництво самостійно приймає ключові управлінські рішення, воно намагається знизити такі ризики до мінімально прийнятних.

8. Ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги).

Ризик зниження рівня споживчого попиту - це ризик того, що компанія виявиться нездатною продати свої товари/роботи/послуги.

Підприємство розглядає такий ризик як обмежений через високу якість послуг, відомість Підприємства на ринку рекламних послуг.

9. Кредитний ризик.

Кредитний ризик пов'язаний з можливою несплатою або несвоєчасною сплатою заборгованості покупцями за товар. Цей ризик стосується ситуації, коли покупець товарів/робіт/послуг, уклавши договір купівлі-продажу і отримавши товари, роботи/послуги, стає нездатним або не бажає сплатити

відповідну суму постачальнику.

Через відсутність довгострокової заборгованості та прийнятні показники оборненості поточної кредиторської заборгованості Підприємство розглядає цей ризик як низький.

## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Наше Підприємство приділяє велике значення розвитку та інноваціям, постійно працюючи над вдосконаленням підходів для вивчення споживача, пошуку інсайтів та побудовою нових моделей медіа планування та підвищення ефективності рекламних кампаній.

За останні два роки створений потужний підрозділ R&D, здатний генерувати власні швидкі та дуже конкурентні за вартістю дослідження. Налагоджені партнерства з провідними дослідницькими компаніями, що дозволяє проводити масштабні дослідження будь-якого формату та задовільнити найвибагливіші потреби Клієнтів Підприємства. Всі наші Клієнти мають можливість користатися швидким та надзвичайно зручним онлайн доступом до оперативних даних рекламних активностей з будь якого пристрою.

## 8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на кінець звітної періоду у Підприємства відсутні фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

## 9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В планах Підприємства:

- подальше удосконалення моделі рекламної діяльності, що задіює новітні комунікаційні технології та розвиток даних про звички споживання медіа
- інформування суб'єктів підприємництва про можливості ринку реклами та про економічні переваги рекламних інвестицій, стимулювання нових проявів рекламних комунікацій
- встановлення та розвиток стандартів якості у підходах до стратегічного та тактичного планування рекламних діяльності брендів у всіх видах медіа
- подальший розвиток Інтернет-реклами та її ефективну інтеграцію у повномасштабні рекламні активності
- покращення соціальних аспектів та кадрової політики; введення нових форм заохочення та мотивації працівників;
- розробка та запровадження нових програм навчання та освіти персоналу.

Директор



О.М.Гороховський

